

ПОНЯТИЕ «ИДЕОСФЕРА» В СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ А.А. ЗИНОВЬЕВА

А.П. Мядель

Динамика оценок места и роли идеологии на постсоветском пространстве характеризуется полярностью суждений. Это обстоятельство предопределяет интерес к творчеству выдающегося русского философа, социолога и публициста А.А. Зиновьева (1922-2006). Объектом изучения философа являются люди и их объединения (человейники). В человейнике А.А. Зиновьев различает три аспекта: деловой, коммунальный и менталитетный [1, с. 136-148].

В эволюции менталитетного аспекта человейника исследователь выделяет два уровня: доидеологический и идеологический. Философ настаивает на том, что идеология – именно сфера общества, которую образует множество людей, их групп и организаций, в совокупности выполняющих специфические функции в обществе и удовлетворяющих свои жизненные потребности за счет этой деятельности.

Людей, образующих идеосферу, А.А. Зиновьев называет идеологами. Объектом их деятельности является сознание, таким, каким оно выступает само по себе, независимо от идеологов, а его формирование обусловлено интересами самосохранения социума.

В результате деятельности идеосферы в обществе создается и постоянно поддерживается своего рода идеологическое поле, в сфере влияния которого вынуждены жить все члены общества на всех ступенях социальной иерархии от рождения до смерти. В этом идеологическом поле находятся не только те, кто подвергается идеологическому воздействию, но и те, кто его осуществляет.

Идеосфера создает и сохраняет идеологическое поле, поскольку без этого невозможно превращение больших масс людей в обладающие сознанием существа. Сознание людей – не биологическая данность. Оно «пробуждалось» исторически с нуля, если не считать биологические предпосылки. Сознание людей всегда «пробуждается» лишь настолько, насколько этого требуют интересы самосохранения их объединений. Подавляющее большинство членов общества обречено жить в идеологическом поле, а те немногие, которым удастся в какой-то мере освободиться от него, являются отклонением от нормы.

Напоминая известное высказывание К. Маркса о том, что идеи становятся материальной силой, когда овладевают массами, А.А. Зиновьев делает существенное уточнение, указывая на то, что идеи овладевают массами не сами по себе, не своим со-

держанием, а лишь постольку, поскольку существует материальный механизм, внедряющий их в сознание людей.

В ходе исторического развития были найдены опытным путем средства исполнения специфической функции идеосферы. У идеологов нет необходимости в научном понимании сознания. Их задача заключается в том, чтобы сделать сознание всех членов человеиника более или менее одинаковым в некоторых отношениях, сделать людей способными жить в человеинике приемлемым образом, способными ориентироваться в окружающей среде и при этом не выходить за некоторые рамки, выход за которые угрожает самосохранению человеиника.

Поскольку сознание заключается в способности оперировать знаками, то и основным средством воздействия на него стали специально изобретенные знаки и определенные правила оперирования ими – совокупность слов, фраз, текстов, учений. Их философ определяет в качестве идеологии в узком смысле слова.

Идеология может быть зафиксирована явно в виде одного систематизированного учения, как это имеет место, например, в случае великих религий и марксизма-ленинизма, или может оставаться несистематизированной, рассеянной по многочисленным и разнородным текстам. Возможны также смешанные варианты между этими крайностями.

Идеология создается по определенным правилам, которые образуют идеологический способ мышления. Он существенно отличается от научного. Если научный способ мышления характеризуется непредвзятостью, беспристрастностью, объективностью, профессиональностью, логичностью и диалектичностью, то идеологический способ мышления с этих позиций является антиподом научного.

В научной литературе идеология часто определяется как ложное учение. По мнению А.А. Зиновьева, такое определение должно быть отвергнуто. Идеологию нельзя рассматривать с точки зрения истинности и ложности. В отношении ее уместна оценка в соответствии с критериями эффективности воздействия на умонастроения и поведение людей. Идеология искажает реальность, но делает это не в силу дурных намерений, а исходя из своей роли в жизни общества.

Список использованных источников

1. Зиновьев, А. А. На пути к сверхобществу / А. А. Зиновьев. – Санкт-Петербург : Издательский Дом «Нева», 2004. – 608с.